LE TOURISME NOCTURNE EN EUROPE :

BERLIN, BARCELONE, AMSTERDAM, PARIS

LES PIERROTS DE LA NUIT & L'EUROCOUNCIL OF THE NIGHT

Cette étude comparée entre Berlin, Barcelone, Amsterdam et Paris sur le tourisme nocturne en Europe a été présentée par **Les Pierrots de la Nuit** et **L'EuroCouncil of the Night** dans le cadre de la conférence « ***Pour que Vive la Nuit*** » de la **Sacem Université** le 27 mai 2014.

Suite au succès rencontré par **Les Pierrots de la Nuit** et l'expertise développée, l'EuroCouncil of The Night a été créé afin d'exporter ce dispositif de médiation et de fédérer experts, professionnels, institutions et citoyens engagés dans une réflexion sur les enjeux économiques, politiques, sociaux et culturels du développement de l'activité nocturne dans les métropoles européennes.

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

LE TOURISME NOCTURNE EN EUROPE

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

LA CONQUETE DE LA NUIT

- Un nouveau rapport au temps

- La colonisation de la nuit par le tourisme

- Vers une généralisation de la ville festive ?

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

BERLIN

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

BERLIN

Une ville à l'échelle d'une région

- **8 x la superficie parisienne**
- Densité résidentielle faible **: 3,840 habitants/km2**
- **3,4** millions de Berlinois
- **40%** d'espaces verts

Berlin, « pauvre mais sexy »

Le taux de chômage est presque **2 X** supérieur à la moyenne nationale
PIB/habitant **20%** inférieur à la moyenne nationale
Revenu moyen relativement faible

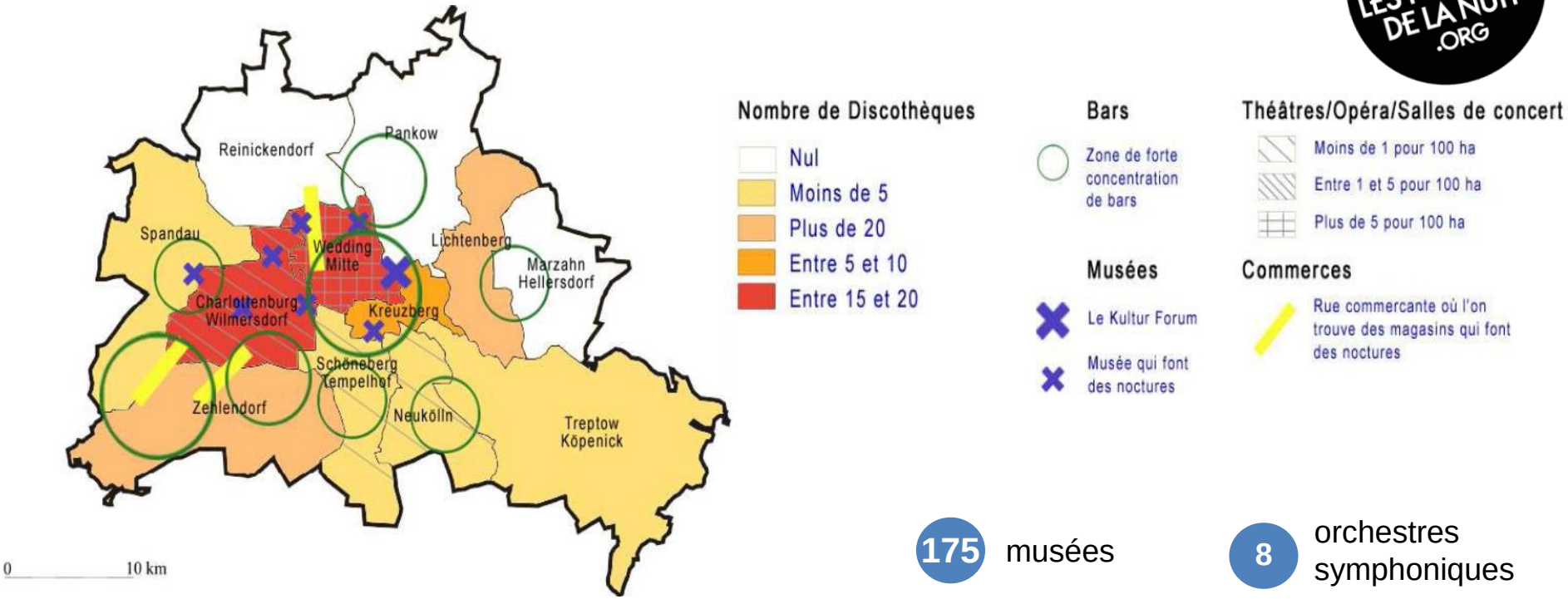
Une ville cosmopolite et attractive pour les jeunes

- **140 000** étudiants
- **790 000** personnes de moins de 25 ans
- **47%** de **20-44** ans
- **186** nationalités

Le développement du tourisme est un enjeu majeur pour la ville

3ème métropole européenne la plus visitée avec 11,3 millions de visiteurs en 2013 (x 2 en 10 ans) -> Chiffre d'affaires généré évalué à 9 milliards d'€ (2008)

LES ACTIVITES NOCTURNES



Réalisation : Mélanie Schuster (juillet 2009)

- **175** musées
- **8** orchestres symphoniques
- **190** bars
- **56** théâtres
- **3** opéras
- **450** galeries
- **250** clubs
- **300** cinémas

Cœur de la vie nocturne : **50%** des clubs concentrés dans le Mitte et le Charlottenburg

Projet **MediaSpree** se situe sur le territoire Friedrichshain/Kreusberg –> gentrification

Fabriques & constructions industrielles (brasserie Kulturbrauerei, usine Brotfabrik, grange Kalkscheune) : points de rencontres de la vie nocturne

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

BERLIN

LES TEMPS DE LA VILLE

- Établissements de nuit : pas d'impératifs de fermeture
- Musées : **10h00-22h00** + développement des nocturnes

Première municipalité à avoir ouvert le domaine de la culture aux noctambules avec La Nuit des Musées en 1997

- Grands magasins : **10h00-20h00** ou **minuit**
- Ouverture des parcs et jardins de jour comme de nuit

→

Législation libérale
Travail de nuit peu règlementé en Allemagne
Répression naissante contre les clubs « clandestins »

MOBILITE

Le réseau nocturne associe tram, métro et bus :
9 lignes de métro U-Bahn + **15** lignes S-Bahn
46 lignes de bus
Il fonctionne toutes les nuits de **minuit** à **04h30** :

- en semaine (du dimanche au jeudi), le réseau est composé de bus et de tramways
- le week-end, presque tout le réseau du jour est actif

Le prix du ticket est **2,60 €** pour Berlin intra muros

Des taxis en grand nombre

- **3 €** de frais fixe + **0,25€ / km**

Le système « call a bike »

- Système de location de vélos proposé par la Deutsch-Bahn
- **650km** de pistes cyclables

Un service de transport à la demande « Haustur Service »

- **14** lignes de bus qui raccompagnent les usagers devant leur domicile

→ Une offre intermodale riche & variée
Le réseau nocturne le plus développé d'Europe

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

IMPACT ECONOMIQUE DES CLUBS & ORGANISATEURS DE SOIREES

Studie über das wirtschaftliche Potenzial der Club und Veranstalterszene in Berlin
Rapport réalisé en 2007 auprès de 300 clubs et organisateurs de soirées

50% des clubs de l'étude ont été créés dans les années **2000**

Le CA total de la branche en 2005 a été évalué à **170 millions d'€** :

- **65%** grâce aux consommations
- **17%** grâce aux prix d'entrée

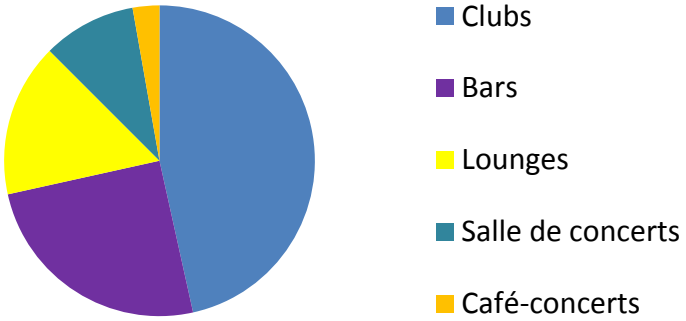
Les sorties berlinoises sont bon marché : en moyenne 20 à 30% moins chères qu'à Paris

20% C'est la part des dépenses des touristes dans le CA des clubs

8 000 emplois générés par an par la branche

150 collaborations artistiques / an

Type d'établissement de nuit



→ Un secteur économique dynamique et créateur d'emplois
Les touristes, une cible importante pour le secteur

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

SCENE MUSICALE : FOCUS

BERLIN

20 000 musiciens professionnels habitent et travaillent à Berlin

600 labels de musique

67% des clubs et organisateurs de soirées programment de la musique électro

BERGHAIN

Élu meilleur club du monde par les DJs en 2009

Promotion des activités nocturnes
- **3** magazines gratuits Zitty, Tip, Berlin 030
- Magazine en anglais Exberliner
- Flyers distribués par les clubs dans toute la ville

→ **Ich bin ein Berliner**

Les clubs et organisateurs de soirées se définissent à :
- **67%** Urbaner Berliner Clubstil*
- **24 %** Underground
- **15%** Trash punk

Les clubs et organisateurs de soirées déclarent cibler à :
- **44%** les touristes
- **78%** le public dit « local »

Festivals & initiatives :
- Berliner Clubnacht
- Europaische Clubnacht
- Berlin Culture Club tour

→ Berlin, capitale mondiale de la techno
Culture « alternative » qui mêle clubbing, nouvelles tendances musicales et mouvements artistiques d'avant-garde

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

PRISE EN COMPTE DE LA PROBLEMATIQUE NUIT

Des pouvoirs publics investis dans la vie nocturne

- La ville a créé des partenariats avec les acteurs de l'industrie de la musique notamment avec la MediaSpree
- Frank Walter Steinmeier, ministre fédéral des Affaires Etrangères, parrain de la nuit européenne des clubs en 2009

Des acteurs impliqués

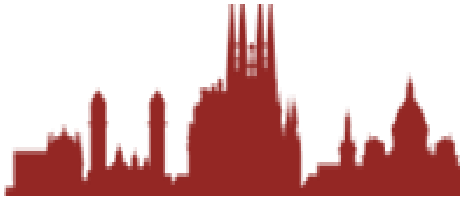
- Club commission Berlin -> principale structure lobbyiste des clubs & organisateurs
- Acteurs impliqués et fédérés autour d'événements -> la Nuit berlinoise des clubs (Berliner Clubnacht) et de la Nuit européenne des clubs (Europaische Clubnacht)

→ Berlin, un exemple de politique de dynamisation de l'économie par l'attractivité de la vie nocturne

BARCELONE

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

BARCELONE



Capitale politique et économique de la Catalogne
Région la plus riche d'Espagne
1,6 millions d'habitants
Densité résidentielle forte **16 145 hab./km2**
Ville méditerranéenne aux points d'attractivité importants (climat, localisation, etc.)

Ville attractive & bon marché
Niveau de vie relativement bas
Le revenu moyen relativement peu élevé

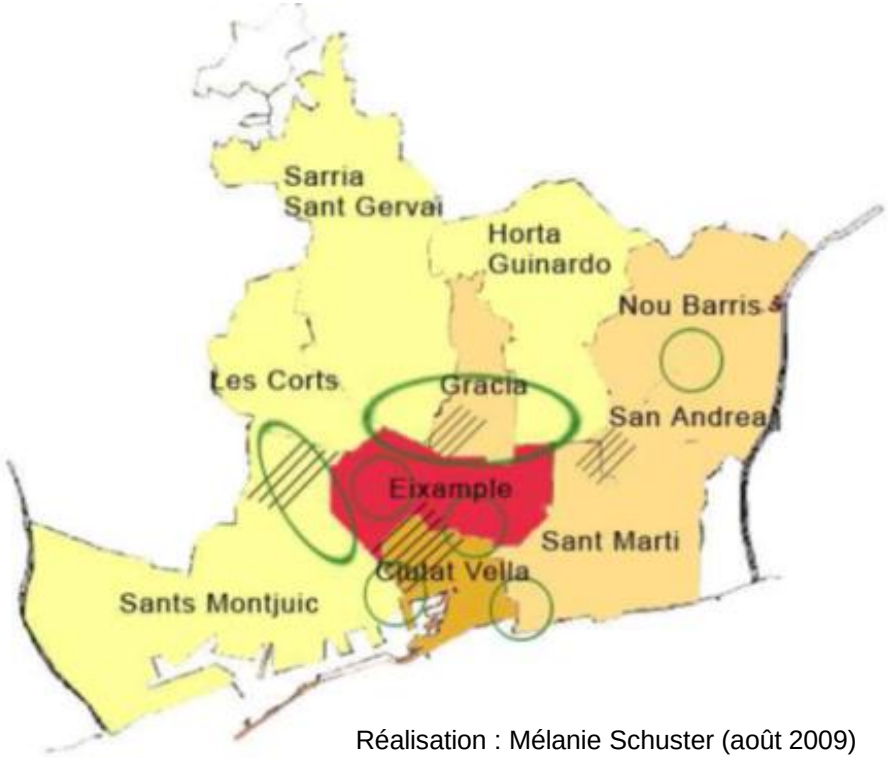
Ville jeune, cosmopolite & multiculturelle
25% de la population a moins de **20 ans**
Age moyen : **38 ans**
127 nationalités

Nombre de touristes x 3 en 20 ans **7,5** millions de touristes en **2013**
Ville bon marché qui attire les jeunes & les courts séjours
Durée moyen d'un séjour : **2,18** jours

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

BARCELONE

LES ACTIVITES NOCTURNES



Réalisation : Mélanie Schuster (août 2009)

Nombre de Discothèques

- > 100
- > 50
- > 30
- < 30

Bars

Zone de forte concentration de bars

Théâtres/Opéra/Salles de concert

Zone de concentration

220 clubs **500** bars **250** salles de cinéma

46 théâtres **57** musées

→

Un quartier / une identité / style de sortant
Concentration de l'offre nocturne
Opération de réaménagement urbain avec prise en compte des besoins nocturnes & festifs

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

BARCELONE

TEMPS DE LA VILLE

LES PIERROTS DE LA NUIT .ORG

Culture de nuit

- Choisir un quartier / une ambiance
- Dîner vers **21h00**
- Aller boire un verre dans un bar vers **23h00**
- Sortir danser en club vers **02h00** jusqu'au lever du soleil

Les rythmes de la ville

- Fermeture des clubs à **03h30** en semaine et **07h00** le WE
- Fermeture des pubs **2h30** en semaine et **3h30** WE
- Fermeture des grands magasins à **22h00** / Commerce de proximité : choix des horaires de fermeture
- Le jeudi, un soir étudiant

→ Vie nocturne favorisée par une culture de nuit

BARCELONE

MOBILITE

8 lignes de métro, **3** lignes de tramway
Métro ouvert de **05h00** à **00h00** en semaine
vendredi jusqu'à **02h00**
samedi toute la nuit

- Tarification simple à **2,15€** = un ticket coûte le même prix que le jour
- Dispose de points d'arrêts dont la visibilité est assurée par les pubs lumineuses

900 taxis **(9/km2)**
10€/15 minutes de transport

« Bicing »
1500 vélos en libre-service aux mêmes horaires que le métro

18 lignes de Nitbus **22h40** ou **23h40-05h** ou **06h** -> transport de prédilection
1 à **3** bus de nuit/heure

Réseau nocturne dense
Visibilité facilitée par un code couleurs

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

BARCELONE

VIE NOCTURNE & FESTIVE

LES PIERROTS DE LA NUIT .ORG

6% de la population active dans le secteur de la nuit

220 clubs

500 bars

Prix moyen d'une entrée en club : **15€** (**1** ou **2** boissons comprises)
Prix moyen des consommations : **6€** - **16€**

Scène musicale dynamique – nombreux festivals de renommée internationale :

- Festival international de jazz (oct-nov)
- Festival de musica antigua (avr-mai)
- Festival flamenco de Ciutat Vella (mai-juin)
- Festival de Guitarra de Barcelone (mars-juin)
- Primavera Sound Festival (mai-juin)

sónar

- **50** concerts
- **90** DJs
- **100 000** personnes
- Renommée internationale

Offre culturelle nocturne :

- Centres culturels & bibliothèques ouverts toute la nuit
- Nocturnes de certains musées jusqu'à minuit
- Piscines ouvertes toute la nuit durant la saison estivale qui proposent des activités culturelles comme des séances de cinéma

Promotion des activités nocturnes :

- Guia del Oci

Barcelone, pionnière dans la création d'un programme qui favorise l'accueil de « touristes créatifs » **Societat i Cultura**

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

BARCELONE

PRISE EN COMPTE DE LA PROBLEMATIQUE NUIT

Une vie nocturne festive encouragée mais encadrée

- Présence policière peu visible mais intense = 7 agents de sécurité en moyenne au km2
- 2005 Décret sur le civisme
- Gestion des nuisances sonores
- Salle de consommation à moindre risques de drogue

La concurrence des autres villes européenne festives encourage la mise en réseau des acteurs

- FECASARM = fédération qui gère les intérêts des bars & discothèques

→ « Barcelone de nuit ne dort jamais »
La culture de nuit, un moyen de diversifier les offres touristiques pour la ville

AMSTERDAM

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

AMSTERDAM

I amsterdam.

2 x Paris : **219,33 km²**
Densité résidentielle faible : **3 645 hab./km2**
Petite métropole : **800 000** habitants

Capitale économique, culturelle et politique des Pays-Bas
Salaire moyen **supérieur** à la moyenne européenne
Coût de la vie similaire à Paris mais vie nocturne moins onéreuse
5% de chômage

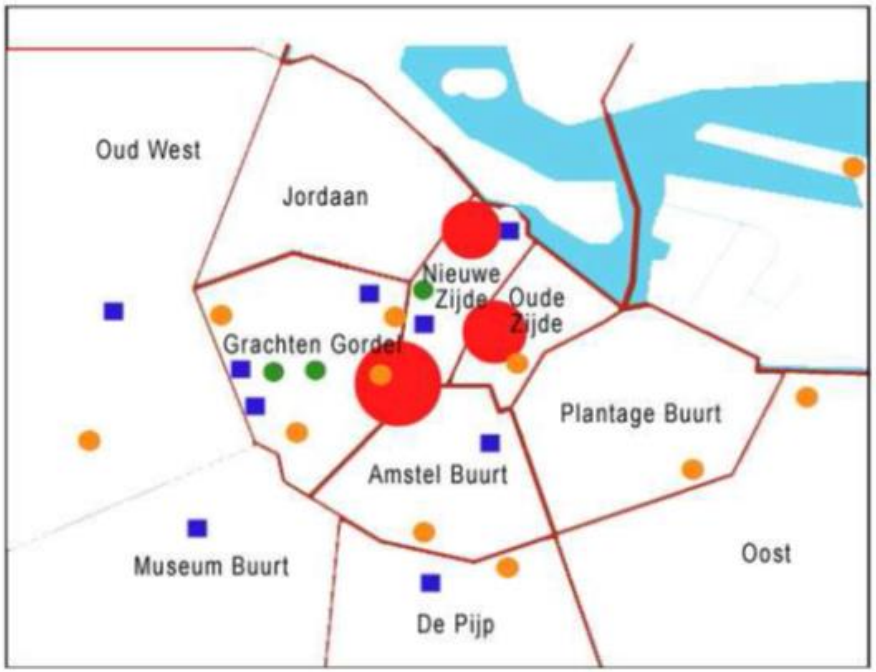
Une ville tolérante et jeune

- **20/34 ans** fortement représentés
- **25%** des Amstellodamois ne sont pas Néerlandais
- **178** nationalités
- Ville reconnue verte & propre
- Gay friendly
- Esprit libéral concernant les drogues douces et la prostitution

→ Amsterdam représente la qualité de vie urbaine et attire les séjours de courte durée : durée moyen d'un séjour : **1, 78** jour

AMSTERDAM

LES ACTIVITES NOCTURNES



Zone de Forte concentration de bars/club de jazz

Boites de nuit/clubs

Théatres/Opéra

Musées qui font nocturnes

- **55** salles de concerts
- **15** cinémas
- **75** musées
- **1** opéra
- **16** clubs

→

- Forte densité de population au centre
- Rembrandtplein & Leidesplein cœur de la vie nocturne
- Quartier Rouge (clubs, sexshop, théâtres, cinémas, etc..) attractif la nuit pour les touristes

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

AMSTERDAM

MOBILITE

4 lignes de métro (**06h00** à **00h30**)
16 lignes de tram : le transport le plus pratique, **2,80€** le ticket

La tarification de nuit est **2X** plus élevée qu'en journée (soit **4€**)

- **3 000** Taxis
- **2,83€** (prix de départ max.) + **2,08€** (prix max.) / km

881 000 vélos individuels
400 km de pistes cyclables
Le vélo individuel est le moyen de locomotion le plus utilisé

56 lignes de bus
12 la nuit : **01h00** à **5h30** et **6h30** le WE

→

Volonté de la ville de développer les transports alternatifs
Ville facile à parcourir à pieds / vélos

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

AMSTERDAM

LES TEMPS DE LA VILLE

LES PIERROTS DE LA NUIT .ORG

Culture de nuit

- Sortie des bureaux entre **16h30** et **17h30**
- Dîner vers **18h00**
- Aller boire un verre dans un bar vers **19h30**
- Sortir en club avant **23h00**

Rythmes de la ville

- Fermeture des restaurants à **22h00**
- Bars : fermeture **01h00** en semaine et **03h00** le WE
- Classification spéciale de certains bars appelés « Nachtcafe » qui ferment à **04h00** en semaine et **05h00** le WE
- Clubs : fermeture à **04h00** + demande spécifique **5X** dans l'année
- Ouverture **24h/24** refusée par la ville pour cause de nuisances sonores

→ Les soirées amstellodamoises commencent tôt et terminent tôt

AMSTERDAM

VIE NOCTURNE & FESTIVE

LES PIERROTS DE LA NUIT .ORG

5 milliards d'euros de CA dans le secteur de la nuit

48 000 emplois dans le secteur

1515 cafés & bars

16 clubs

Prix moyen d'une entrée en club : **7€**
Prix moyen d'une soirée (KONINKLIJKE) : **25€**

- Facilité d'obtention de la licence de vente d'alcool mais contrôles fréquents sur les lieux
- Terrasses très réglementées

Scène musicale
- DJs internationaux - Armin Von Buuren,Tiësto, etc.
- Réputée pour sa musique live : **9 000** concerts et performances théâtrales / an

140 Festivals
- Dance Valley
- Mystery Land, Lowlands
- Latin Village
- Dekmantel
- Welcome To The Future

Les musées sont l'attractivité touristique par excellence :
le Rijksmuseum, le musée Van Gogh & le Stedelijk Museum sont les plus visités et offrent des nocturnes

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

AMSTERDAM

PRISE EN COMPTE DE LA PROBLEMATIQUE NUIT

LES PIERROTS DE LA NUIT .ORG

Municipalité de Nuit :

- Maire de Nuit, élu pour 2 ans, intégré dans les réflexions de la municipalité

Prévention & tolérance

- Education de la jeunesse à la vie nocturne
- Campagne de sensibilisation contre les discriminations « Intolérance face à l'intolérance »

Politique « clean up »

- Licences des coffee shops non renouvelées en cas de fermeture
- Consommation réglementée : interdiction de fumer en dehors des coffee et de son domicile

Mise en réseau des acteurs de la nuit

- KONINKLIJKE

PARIS

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

PARIS

Une ville à taille humaine mais à très forte densité

- **2 249 975 hab**
- **105,40 km2 ->** Forte densité de population : **21 347 hab./km²**
- **44** parcs & jardins
- **27 millions** de visiteurs français et étrangers

Le tourisme, secteur majeur de l'activité économique parisienne :
140 000 emplois directs et presque autant d'emplois induits
8 milliards d'euros de retombées économiques
30 millions d'euros de recettes fiscales liées à la taxe de séjour

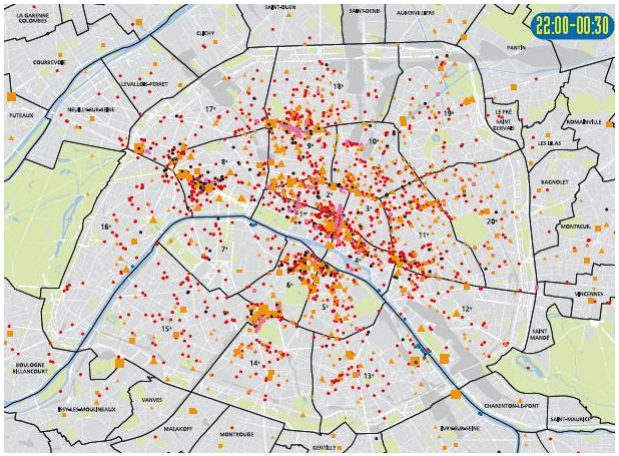
Forte représentation des jeunes adultes : **20-34 ans**
La part des **- de 20 ans** peu élevée : **19,5%** de la population
125 nationalités
15% de personnes de nationalité étrangère
30% sont originaires de l'UE

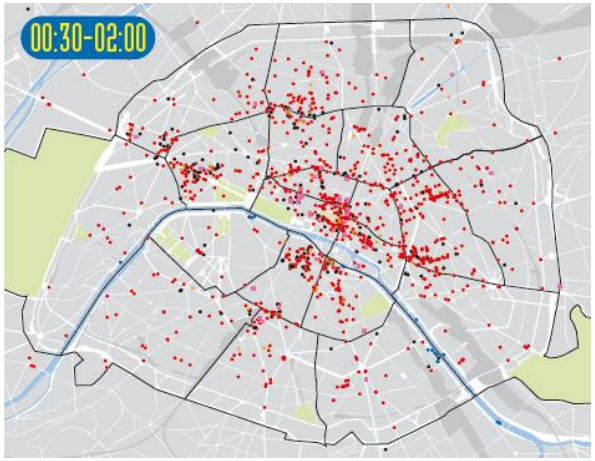
Les activités « sorties la nuit » ne provoquent le séjour à l'étranger que de façon marginale **(3,9%)**
Pourtant, les visiteurs apprécient l'offre festive parisienne une fois sur place : la pratique « sorties la nuit » est importante **18,3%** des étrangers

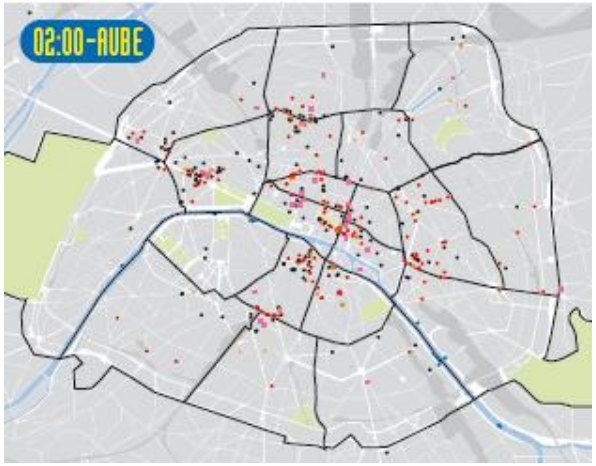
Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

PARIS

LES ACTIVITES NOCTURNES







Bars et restaurants, boites de nuit

- Bar et restaurant
- Boite de nuit
- Péniche, bateau-mouche

Salles de spectacles lieux culturels et autres loisir

- Cinéma
- Théâtre, opéra, salle de concert
- Monuments
- Cabaret
- Cyber-café
- Autre loisir

Source : Apur 2010

- **67** salles de concerts
- **187** théâtres & cabarets
- **285** écrans de cinéma
- **3** opéras
- **150** musées
- **171** clubs (Ile-de-France)
- **9420** bars, restaurants

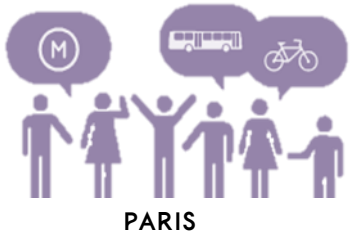
Offre différenciée selon les zones géographiques :

22h00 - 00h30 : les lieux culturels ou festifs constituent les pôles d'attraction de la nuit

00h30 - 02h00 : l'offre nocturne se concentre autour des bars, restaurants et clubs

02h00 : fermeture des débits de boissons / environ **800** établissements restent ouverts, concentrés sur quelques pôles

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre



MOBILITE

14 lignes de métro **05h30 - 01h00** en semaine
02h15 le week-end
Même tarif jour & nuit

1,70€ le trajet

500 bornes d'appels taxis
Tarifs élevés : **2€20 + 0,89€/km**
Course minimum **6€**

1200 stations vélib accessibles **24h/24** et **7j/7**
sur tout le territoire

47 lignes de bus **7j/7** de **00h30** à **05h30 :**
2 lignes circulaires dans Paris
37 lignes au départ de Paris vers la petite et la grande couronne
8 lignes traversantes banlieue-banlieue

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

MOBILITE : FOCUS

PARIS

Les supports de la mobilité

- Transport en commun
- Station service
- Station de taxi
- Station vélib'
- Bus en soirée
- Noctilien

Fréquence de circulation (nombre de bus par heure)

- 4 à 6
- 2 à 3
- 1 ou moins
- Réseau principal de voirie

Source : Apur 2010

14 lignes de métro :
05h30 - 01h00 en semaine **02h15** le week-end
500 bornes d'appels taxis
1200 stations vélib accessibles **24h/24** et **7j/7**
47 lignes de bus **7j/7** de **00h30** à **05h30**

Réseau noctilien / noctambus :
Augmentation notable des fréquences **4/h** (contre **2/h**)
Fréquentation en hausse **3.9 millions en 2004 / 8 millions en 2008**

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

PARIS

ECONOMIE DE LA NUIT : FOCUS

LES PIERROTS DE LA NUIT .ORG

Le travail de nuit à Paris

- **37,3%** des actifs à Paris entre **20h00** et **05h00** du matin dans le domaine des transports, de la logistique, de la santé, de la sécurité, du gardiennage, du nettoyage, etc.
- **Soit 600 000** individus dont **230 000** travailleurs **(13.7%)** au cœur de la nuit entre **minuit et 05h00** du matin

- Le Paris des transports regroupe **6%** des travailleurs de nuit
- Le Paris de garde : **27,8%**
- Le Paris des commerces : **8,3%**
- Le Paris des services aux entreprises : **33%**
- Le Paris festif : **13,1%**

Focus Paris festif

- Le Paris festif regroupe **83 000** personnes
- L'activité la plus importante est la restauration qui regroupe à elle seule la moitié des effectifs du secteur
- Hôtellerie, soit **24%** du secteur
- Les arts du spectacle **11%** du secteur

1600 entreprises qui participent à la vie nocturne & festive

1,4 milliards d'€ de chiffre d'affaires consolidé par an

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

SCENE MUSICALE

PARIS

LES PIERROTS DE LA NUIT .ORG

171 discothèques & clubs en Ile-de-France

300 évènements / soirs
plus de **100** concerts / soirs

426 labels

62 festivals en Ile de France

FRENCH TOUCH

French touch
Laurent Garnier, Martin Solveig, Air, Daft Punk, Laurent Wolf, Justice, Phoenix

Soirées privées éphémères à l'initiative d'organisateurs de soirées :

- We love Art
- La Clique
- Dimuschi
- Flash Cocotte

Lieux emblématiques de la musique électronique :

- Social Club
- Rex Club
- Soirées Concrète

Mutation de l'offre
Offre globale restaurant/bar/club

- Bellevilloise
- ShowCase
- Wanderlust
- Le YoYo

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

PRISE EN COMPTE DE LA PROBLEMATIQUE NUIT

2009
Mobilisation des professionnels de la nuit après la multiplication de fermetures administratives d'établissements de nuit

2010
La ville joue le rôle de médiateur et convoque ses premiers Etats Généraux de la Nuit
La question du développement de la nuit au cœur des débats : transports, préventions des conduites à risque, tranquillité publique, promotion de la vie nocturne, etc.

Premières mesures :
Ouverture nocturne de centres d'animations,
Lancement du site officiel bilingue de la nuit parisienne Paris Nightlife,
Lancement du dispositif de médiation nocturne Les Pierrots de la Nuit,
Expérimentation d'espaces mobiles d'information et de prévention sur les risques liés à la fête avec Fêtez Clairs, etc.

Professionnels de la nuit mobilisés et structurés :
→ CSCAD, Réseau MAP, Technopol, SNEG & Co, PRODISS, Fêtez Clairs, etc.

CONCLUSION

BERLIN

Forces
- Implication des pouvoirs publics
- Culture underground & libérale
- Qualité du réseau de transports nocturnes

Faiblesses / menaces
- Gentrification
- Offre éclatée

BARCELONE

Forces
- Culture de nuit favorisée par la ville
- Qualité du réseau de transports nocturnes
- Destination bon marché

Faiblesses / menaces
- Phénomène social « Bolleton »
- Sécurité

AMSTERDAM

Forces
- Municipalité de nuit
- Etat d'esprit libéral
- Taille de la ville, qualité de l'accueil

Faiblesses /Menaces
- Politique clean-up
- Transports en commun
- Offre peu diversifiée / scène musicale locale peu présente

PARIS

Forces
- Richesse et diversité de l'offre culturelle nocturne 300 évènements / jour, capitale mondiale du cinéma (1 écran / 6 000 pers, 100 concerts / jour)
- Renouveau de l'offre nocturne

Faiblesses /Menaces
- Prise en compte récente de la problématique nuit par les pouvoirs publics
- Codes de sorties
- Faiblesse du réseau de transports nocturnes

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

EUROCOUNCIL OF THE NIGHT

Frantz Steinbach - Solène Clappe Corfa - Julie George - Carla Legendre

REMERCIEMENTS

- Les Pierrots de la Nuit (Paris)
- Cristina Bras (CRT - Paris)
- Le Bureau des Temps de la Ville de Paris
- Mélanie Schuster (Paris)
- APUR (Paris)
- Marco de Goedde (Amsterdam)
- Miriam Weber (Amsterdam - Rotterdam)
- Rien Van Der Steenoven (Rotterdam)
- Malena Medam (Berlin)
- Lisa-Marie Janke (Berlin)
- Katja Lücker (Berlin)
- Suzanne Jank (Berlin)
- Olga Lopez – Vasquez (Barcelone)
- Arantxa Millas (Barcelone)
- Laura Zapata-Gonzales (Barcelone)

MERCI